

# Szlak Świętej Warmii i jego okolice

**Szlak Świętej Warmii to jeden z ciekawszych projektów promocyjno-turystycznych z kategorii marketingu realizowany już od ponad roku przez Powiat Olsztyński, a który ma wydobyć ten subregion województwa z cienia Mazur.**

Formalnie jest to nieznakowany szlak turystyczno-pielgrzymkowy obejmuje; szesnaście „stacji”, które tworzą lokalne sanktuaria oraz miejsca związane z ludźmi i historią biskupstwa warmińskiego. Osadzony jest więc przede wszystkim w segmencie szeroko rozumianej turystyki religijnej. Ale adresowany jest nie tylko do pielgrzymów licznie odwiedzających warmińskie sanktuaria. To propozycja ciekawego spędzenia urlopu lub tylko kilku dni dla podróżników, których spotkania z kulturą duchową i materialną regionu wynikają z chęci zobaczenia miejsc, o których kiedyś czytali lub słyszeli.

Obecnie, po roku, *Szlak* stał się już też ideą łączącą leżące na Warmii samorządy, organizacje turystyczne, przedsiębiorców tu działających, jak i lokalne media w działaniach promujących region.

- Cieszę się, że pomysł chwycił i możemy go wspólnie z naszymi coraz liczniejszymi partnerami z całej Warmii rozwijać - mówi Andrzej Abako, starosta olsztyński. - Pierwsza odsłona projektu, mimo iż przypadła na okres pandemii i związanych z nią ograniczeniami w ruchu turystycznym okazała się sukcesem. Idziemy więc za ciosem i na ten sezon przygotowaliśmy „suplement” w postaci przewodnika „Okolice Szlaku Świętej Warmii”. Prezentujemy w nim kolejnych szesnaście ciekawych, atrakcyjnych turystycznie miejsc naszego regionu.

Osią projektu Szlak Świętej Warmii jest strona internetowa [szlakswietejwarmii.pl](http://szlakswietejwarmii.pl) - multimedialny „podpowiednik” turystyczny, gdzie znajdują się wszelkie materiały związane z tą trasą oraz nowinki. Powstała też grupa [na Facebooku](https://www.facebook.com/szlakswietejwarmii) o tej samej nazwie, gdzie można się dzielić swoimi spostrzeżeniami i zdjęciami, bo Starostwo stara się zachęcać do *łosier*, czyli wycieczek, zarówno turystów indywidualnych, jak i do ich organizowania biura turystyczne czy pielgrzymkowe. A trasa została już „przetarta” przez uczestników wycieczek organizowanych przez olsztyński PTTK, jak i rowerzystów, nie tylko z terenu powiatu.

Stronę www uzupełniają „podpowiedniki”: książki, mapy wydawnictwa multimedialne oraz gadżety. W ramach projektu pojawiły się już i pojawiać się będą także produkty regionalne związane ze szlakiem (sprzedawane z wykorzystaniem tej marki). Już dostępne są *warmiński chleb pielgrzyma* z Piekarni Tyrolskiej, *Sublimat winny Mikołaja Kopernika* z Mazurskich Miodów, ciasta *warmiaczek* i *sernik warmiński* przygotowane przez olsztyński Spółem. Wkrótce pojawią się również warmińskie piwo *łosierowe*, woda mineralna oraz „firmowe” słodycze.

- Jak widać, nasz projekt to przedsięwzięcie multimedialne, ale też i wieloelementowe oraz wielosezonowe, bo jest to propozycja nie tylko na wakacje. Chcemy, aby turyści odwiedzali Warmię przez cały rok, a nie, jak jeziora mazurskie, tylko sezonowo - dodaje A. Abako.

Obecnie w olsztyńskim starostwie przygotowywane są dokumenty niezbędne do zarejestrowania Stowarzyszenia „Szlak Świętej Warmii”, które połączyć ma „warmińskie” samorządy w staraniach o pieniądze na promocję, jak i na inwestycje infrastrukturalne mające podnosić atrakcyjność Szlaku.





[Wiadomości Gazeta Warmińska](#)  
[Głos Warmii i Mazur](#)

Drukuj