

# Promujemy Świętą Warmię

**Jak wynika z badań rynku w tym roku około 90 proc. Polaków spędzi urlop w kraju. W opinii ekspertów będzie to przede wszystkim wypoczynek w gronie rodzinnym lub w grupach bliskich znajomych, w nieodległych zakątkach Polski, w małych pensjonatach, domkach czy gospodarstwach agroturystycznych, dających poczucie spokoju i bezpieczeństwa. A wszystko to znaleźć można na Warmii, Świętej Warmii.**

Wbrew obiegowej opinii „nie leży ona na Mazurach”, gdyż stanowi krainę zdecydowanie odrębną (choć krajobrazowo bardzo podobną). Jest regionem unikalnym w wymiarze historycznym i etnograficznym, ze swoim *genius loci*, w postaci demona *kłobuka* – miłośnika jajecznicy na boczku. Ma też swój wyjątkowy wyróżnik: „Była zawsze wierna Bogu i Kościołowi Katolickiemu, zasługując na szacunkowe miano Świętej Warmii” – jak ujął to święty Jan Paweł II.

O świętości tej ziemi świadczy przede wszystkim bogate dziedzictwo architektury sakralnej, której zagęszczenie jest tutaj dużo większe niż w innych częściach kraju (ponad 2,5 tys. obiektów); z najważniejszymi sanktuarium w Gietrzwałdzie – *polskim Lourdes*, jedynym w kraju, oficjalnie uznanym przez Kościół miejscem cudu objawień Matki Boskiej oraz najpiękniejszym – w Świętej Lipce, zwanej *Częstochową Północy*. Co roku odwiedza je około miliona turystów.

*- Wpisując się specyfikę tegorocznych wakacji oraz wykorzystując rozwijający się segment turystyki religijnej postanowiliśmy zaoferować nowy produkt – Szlak Świętej Warmii – mówi Andrzej Abako, starosta powiatu olsztyńskiego, inicjator przedsięwzięcia. – Przy okazji pobytu u nas w lesie, nad jeziorem, warto też zwiedzić najbliższe okolice, zwłaszcza, że jest co zobaczyć i każdy może tu na Warmii znaleźć dla siebie coś interesującego.*

Wpisujący się w wiodącą do hiszpańskiego Santiago de Compostela, słynną europejską *Drogę św. Jakuba – Szlak Świętej Warmii* to gotowa propozycja tematycznej wycieczki-pielgrzymki. Tworzy go szesnaście „stacji”: znane nie tylko w regionie miejsca pielgrzymkowe, sanktuaria, szlaki pątnicze, ale także historyczne obiekty sakralne związane z ciekawą historią biskupstwa warmińskiego oraz różnymi wydarzeniami o charakterze religijnym, historycznym i legendarnym. Pierwsza z nich to Bałdy, *Wrota Warmii*, przez które z Warszawy przybywali do swojej diecezji kolejni biskupi warmińscy. Następnie są: Gietrzwałd, Olsztyn, Głotowo, Dobrze Miasto, Lidzbark Warmiński, Stoczek Klasztorny, Bisztynek, Reszel, Święta Lipka, Tłokowo, Krosno, Chwałęcín, Pieniężno i Frombork. Szlak kończy się w Braniewie – pierwszej historycznej stolicy regionu.

Podstawą projektu jest przygotowana przez pracowników promocji olsztyńskiego starostwa książka-przewodnik po Świętej Warmii (także w formacie audiobooka), zawierająca historię i opisy poszczególnych „stacji”. Przez okres wakacji będzie on drukowany w odcinkach w lokalnej „Gazecie Olsztyńskiej”, a olsztyński oddział TVP będzie emitował, przygotowane na jego podstawie, swoje audycje prezentujące poszczególne stacje. Nagrania te najprawdopodobniej trafią także na antenę TVP Polonia, TVP Kultura i TVP Historia. Audiobook będzie prezentowany również na antenach różnych stacji radiowych. Z czasem nagrania multimedialne pojawią się również na płytach CD i DVD. Wydawnictwa te uzupełnią będzie również tradycyjna mapa turystyczna. Z czasem wszystkie materiały trafią również na dedykowaną szlakowi stronę internetową.

Terminy emisji materiałów:

- TVP 3 Olsztyn
  - premierowa audycja 1.06. godz. 19:00
  - powtórki 2.06. godz. 19:00 i 3.06. godz. 19:40
  - kolejna audycja premiera 4.06. godz. 19:00

- powtórki 6.06. godz. 19:00 i 7.06. godz. 19:40

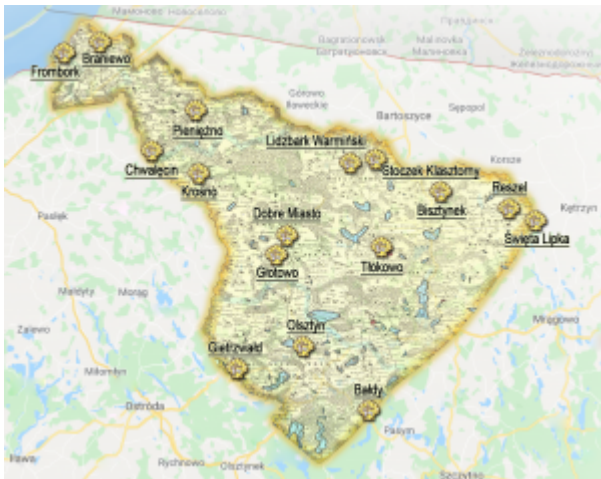
- Gazeta Olsztyńska
  - pierwsza publikacja 4.06.
  - kolejne odcinki *Przewodnika* w każdy czwartek.

Starostwo we współpracy z partnerami przygotowało również różne gadżety związane ze szlakiem, m.in. z regionalną Piekarnią Tyrolską „warmiński chleb pielgrzyma” – pieczywo w formie nawiązującej do logo projektu. Przygotowywana jest też seria walorów filatelistycznych związanych ze Szlakiem. Projekt jest otwarty, więc cały czas będzie uzupełniany o kolejne przedsięwzięcia promocyjne.

*- Chcemy w ten sposób przyciągnąć do nas turystów, a tym samym wesprzeć naszych przedsiębiorców z branży hotelarsko-gastronomicznej w tym trudnym dla nich okresie - dodaje A. Abako. - Cieszę się, że udało nam się „zarazić” tym projektem lokalne samorządy - nie tylko te z powiatu olsztyńskiego, władze województwa, lokalne media i przedsiębiorców. Warto podkreślić, że swoim patronatem objął to przedsięwzięciem Arcybiskup Józef Górzyński, Metropolita Warmiński, który również wspiera nasze inicjatywy.*

*Szlak Świętej Warmii to nie jedyna droga poznania uroków tej pięknej krainy. Ułatwiają to również inne, specjalnie opracowane i sprawdzone w praktyce przez rzeszę turystów trasy: piesze, rowerowe czy konne, gęsto przecinające cały region. Wraz z rozwiniętym zapleczem turystyczno-wypoczynkowe oraz wspaniałymi warunkami naturalnymi mogą być doskonałą podstawą do planowania dłuższego pobytu. Bo *Warmia jest miła* - jak głoszą słowa hymnu regionu i hasło reklamowe Powiatu olsztyńskiego oraz... nieśpieszna. Nie bez przyczyny jest to także polskie centrum Międzynarodowej Sieci Miast Dobrego Życia - *Cittaslow*. Miasteczek, dalekich od zgiełku wielkich kurortów czy centrów turystycznych oferujących ciszę i spokój, lokalną kulturę, kuchnię, wspaniałe i różnorodne zabytki oraz liczne atrakcje turystyczne w otoczeniu pięknej przyrody. Tak jak i cały region.*

Posłuchaj części 11 z przewodnika audio o Szlaku Świętej Warmii



Drukuj