

Piszą o nas na branżowym portalu

O ostatniej akcji promocyjnej Powiatu Olsztyńskiego, związanej z wykorzystaniem najpopularniejszego emotikonu, jakim jest żółta buźka, czyli Smiley, napisał portal Nowy Marketing.

Zachęcamy do przeczytania artykułu ["W PKO liczą uśmiechy, w olsztyńskim starostwie - liczy się każdy uśmiech"](#);

Drukuj