

Na Styku Kultur

W dniach 13-15 marca w hali Expo-Łódź odbywała się XXI edycja największych targów turystycznych w regionie łódzkim – Regionalne Targi Turystyczne Na Styku Kultur 2015. W targach wzięły udział lokalne i regionalne organizacje turystyczne, stowarzyszenia i organizacje branżowe, przedstawiciele bazy noclegowej, agroturystycznej i rekreacyjnej, touroperatorzy i biura podróży oraz jednostki samorządu terytorialnego. Wystawcy przedstawiając najciekawsze zakątki kraju, zachwalali atrakcje turystyczne swojego regionu poprzez prezentację miejsc oraz sposobów spędzania wolnego czasu.

Na targach nie zabrakło stoiska Polskiej Krajowej Sieci Miast Cittaslow, które prezentowało ofertę 12 warmińsko-mazurskich miasteczek (Barczewa, Biskupca, Bisztyнка, Dobrego Miasta, Gołdapi, Górowa łąweckiego, Lidzbarka Warmińskiego, Lubawy, Nidzicy, Nowego Miasta Lubawskiego, Pasymia, Reszla oraz Olsztynka). Przedstawicielom miast towarzyszył samorząd województwa warmińsko-mazurskiego, wspierający ideę.

Stoisko sieci Cittaslow zaprezentowało się na łódzkich targach po raz pierwszy, dzięki czemu wszelkie materiały i publikacje cieszyły się dużym zainteresowaniem zarówno wśród odwiedzających, jak i innych wystawców oraz mediów. Udział w targach pozwolił na prezentację atrakcji turystycznych, walorów naszego regionu, z jego kulturą, tradycją i historią. Przedstawiciele stoiska ubrani byli w stroje średniowieczne i ludowe, które wzbudzały duże zainteresowanie. Olsztynek reprezentował Andrzej Wojda, Przewodniczący Rady Miejskiej w Olsztynku oraz Agnieszka Tomaszewska, Kierownik Referatu Oświaty, Kultury i Promocji, którzy zaprezentowali odwiedzającym ofertę turystyczną z bazą noclegową, bogatym zapleczem kulinarnym, interesującymi zabytkami i ciekawymi miejscami.

Dzięki licznym atrakcjom (konkursom, zabawom, koncertom i pokazom) uczestnicy targów, mimo deszczowej pogody, ciekawie spędzili czas, mieli okazję zapoznać się z ofertą turystyczną na nadchodzące lato, spróbować regionalnych przysmaków i degustować zdrową żywność, a także zakupić zioła, wyborne sery, wędliny czy pieczywo. Liczymy, że sieć Cittaslow stawiająca na dobrą jakość życia przyciągnie wielu odwiedzających Warmię i Mazury.

Patronat honorowy nad targami objęli: Minister Sportu i Turystyki, Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej, Prezydent Miasta Łodzi oraz Marszałek Województwa Łódzkiego.



Drukuj